



La carta del Tío, en cada celular

Análisis y propuesta para pasar la carta plastificada a una carta digital con QR en las mesas: siempre al día, con fotos, promos y "agotado hoy", y la misma página para los 127 mil seguidores.

PREPARADO PARA TÍO RUCAHUE · CHACABUCO 357, QUILLOTA · OCTUBRE 2026

Una marca gigante con carta de papel

Tío Rucahue tiene algo que casi ningún local de la zona tiene: 127 mil seguidores, cuenta verificada y contenido que se comparte solo. Pero cuando el cliente se sienta en el local, la experiencia empieza con una carta plastificada que hay que pasar de mesa en mesa.

Fortalezas

- 127 mil seguidores y 924 publicaciones.
- El Tío es la cara del negocio.
- Producto con identidad:
"Hamburguesas que no encuentras en otro lado".
- Talleres que ya generan comunidad.

Lo que cuesta la carta física

- Cambiar un precio obliga a reimprimir y plastificar.
- No muestra fotos de lo que tanto luce en Instagram.
- No avisa qué se agotó: el cliente pide y hay que decirle que no.
- En hora peak faltan cartas y la gente espera para mirar.

Lo que se ve tan bien en Instagram debería verse igual de bien en la mesa.

Lo mismo, pero siempre al día

Carta plastificada	Carta digital con QR
Subir un precio = imprimir de nuevo.	Se cambia en una planilla desde el celular y se actualiza al tiro.
Sin fotos, o fotos que se gastan.	Foto de cada hamburguesa, como en Instagram.
"Disculpe, esa se acabó."	Marca "Agotado hoy" y nadie la pide.
La promo va en un papel aparte.	Promo de la semana destacada arriba.
Pocas cartas para muchas mesas.	Cada persona la mira en su celular, al mismo tiempo.
Hay que limpiarla y se deteriora.	Solo un QR por mesa.
El cliente dicta su pedido de memoria.	Marca lo que quiere y muestra "Mi pedido" en caja.

Carta digital Tío Rucahue

Una página propia con la identidad del local. Se abre con el QR de la mesa y también va en la bio de Instagram, para que los seguidores vean la carta antes de ir.

Función	Para qué sirve
Su carta completa	Las no tan caras, las que son caras, sides, For de kids y For drinking, con barra para saltar entre secciones.
Simple, doble y porciones	Cada hamburguesa con su precio simple y doble; los sides por 3, 6 o 9. Con foto de cada una.
Agotado hoy	Se marca en la planilla y aparece al instante.
La Original destacada	La Space Jam arriba de todo, con su "Si la ves en otro lado, es una copia". Ahí mismo puede ir una promo.
Mi pedido	El cliente marca lo que quiere, ve el total y muestra la pantalla en caja.
Estado del local	"Abierto hasta las 22:30" o "Hoy abrimos a las 17:30".
Talleres	Fecha, valor, cupos disponibles y reserva por WhatsApp.

Se puede ver funcionando en el demo, ya cargado con su carta del 17 de julio. Vea cómo funciona paso a paso en demo-tiorucahue.pages.dev/guia.pdf

Pago único, sin mensualidad

Carta QR

\$130.000 neto

- Carta digital con su identidad.
- Toda su carta: simple y doble, sides, kids y bebidas.
- Promo destacada y estado del local.
- "Mi pedido" para mostrar en caja.
- Carta cargada y fotos subidas por nosotros.
- Diseño del QR para imprimir.

RECOMENDADO

Tío Completo

\$190.000 neto

- Todo el plan Carta QR.
- **Planilla de Google** para cambiar precios, promos y "agotado hoy" desde el celular.
- Sección de **talleres** con cupos.
- Diseño de **QR de mesa** y afiche para el mesón.
- Ajustes durante el primer mes.

Sin mensualidad: se paga una vez y la carta es de ustedes. Precios netos; la impresión de los QR no está incluida. El demo usa la carta publicada el 17 de julio; el "agotado hoy" y el taller son de ejemplo.

Próximo paso

Una conversación de 15 minutos y las fotos de sus hamburguesas. Con eso, queda lista en 3 a 5 días hábiles.